

60412500-Marketing (tarmoqlar va sohalar bo'yicha)

Akademik daraja – BAKALAVR

O'qish muddati - 4 yil

Ta'lim shakli - kunduzgi

I. O'QUV JARAYONI JADVALI



2022 yil "06" 07

Kurs	Haftalar																																																				Jami	O'quv jarayoni haftalari soni					Hammasi					
																																																						Shundan										
																																																						Nazariy va amaliy ta'lim	Attestatsiyalar	Kredit ta'lim tizimiga	Malakaviy va	Yakuniy davlat						
Sentabr					Oktabr					Noyabr					Dekabr					Yanvar					Fevral					Mart					Aprel					May					Iyun					Iyul					Avgust									
I	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52												
I	K	K																T	T	A	A	A															A	A	A	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	38	30	6	2			14	52					
II	K	M	M	M	M													T	T				A	A	A														A	A	A	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	41	30	6	1	4			11	52		
III	K	M	M	M	M													T	T				A	A	A															A	A	A	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	41	30	6	1	4			11	52		
IV	K	M	M	M	M													T	T				A	A	A	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	Ya	Ya	Ya	T	T	T	T							42	15	3	1	20	3	6	48			
Jami																																																				162	105	21	5	28	3	42	204					

**Nazariy va
amaliy ta'lim**

M

**Malakaviy
amaliyot**

K

Kredit ta'lim tizimiga kirish

▲

Attestatsivalar

Yes

Yakuniy davlat attestatsiyasi

--	--

Ta'til

T/r	Fanning malakaviy kodi	O'quv fanlari, bloklar va faoliyat turlarining nomlari	Auditoriya mashg'ulotlari, soatlarda									Mustaqil ta'lim	Soatlarning kurs, semestr va haftalar bo'yicha taqsimoti								Kreditlarning kurs, semestr va haftalar bo'yicha taqsimoti								Jami kreditlar
			Umumiy yuklama hajmi		Jami	Ma'ruza	Amaliy	Laboratoriya	Seminar	Kurs ishi	1-kurs		2-kurs	3-kurs	4-kurs	1-kurs	2-kurs	3-kurs	4-kurs										
											Kurslardagi haftalar soni								Kurslardagi haftalar soni										
											38		41	41	42	38	41	41	42										
											Semestrlar								Semestrlar										
											1		2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8		
											Semestrtdagi auditoriya mashg'ulotlari haftalarining soni								Kreditlar taqsimoti										
15	15	15	15	15	15	15	0	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	240											
13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	29												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	15	15	15	15	15	15	0	30	30	30	30	30	30	30	30	30	240	
1.00		Majburiy fanlar	4140	70%	1920	820	1024	0	76	3ki	2220	26	26	18	20	22	10	6	0	30	30	18	22	22	10	6	0	138	
1.01	O'YaT1104	O'zbekistonning eng yangi tarixi	120	2%	60	30			30		60	4							4									4	
1.02	IAKTT1104	Iqtisodiyotda axborot kommunikatsion texnologiyalar va tizimlar	120	2%	60	20	40				60	4							4									4	
1.03	JTS1102	Jismoniy tarbiya va sport	60	1%	30		30				30	2							2									2	
1.04	NANO1106	Nanoiqtisodiyot	180	3%	60	30	30				120	4							6									6	
1.05	EB1108	Elektron biznes	240	4%	90	44	46				150	4	2						6	2								8	
1.06	XT1208	Xorijiy til (Ingliz, fransuz, nemis, koreys)	240	4%	120		120				120	4	4						4	4								8	
1.07	EK1110	Ekonomiks	300	5%	150	74	76			K	150	4	6						4	6								10	
1.08	MAN1202	Manaviyatshunoslik	60	1%	30	14			16		30		2						2									2	
1.09	MA1206	Marketing asoslari	180	3%	60	30	30				120		4						6									6	
1.10	ITT1206	Iqtisodiy ta'limotlar tarixi	180	3%	60	30	30				120		4						6									6	
1.11	ORT1204	O'zbek (rus) tili	120	2%	60		60				60		4						4									4	
1.12	OTSQ1302	O'zbek tilini sohada qo'llanilishi	60	1%	30		30				30			2						2								2	
1.13	OBY1304	Omadli biznes yaratish	120	2%	60	30	30				60			4						4								4	
1.14	MB1306	Marketingni boshqarish	180	3%	90	44	46				90			6					6									6	
1.15	NSHCHSP1308	Narxni shakllantirish va chakana savdo prinsiplari	240	4%	120	60	60				120		4	4					4	4								8	
1.16	RNA1308	Reklama: nazariya va amaliyot	240	4%	90	44	46				150		2	4					2	6								8	
1.17	Fal1404	Falsafa	120	2%	60	30			30		60			4						4								4	
1.18	BHA1408	Buxgalteriya hisobi va audit	240	4%	120	60	60				120				8					8								8	
1.19	MK1506	Marketing kommunikatsiyasi	180	3%	90	44	46				90																	6	
1.20	MT1506	Marketing tadqiqotlari	180	3%	90	44	46			K	90																	6	
1.21	BBB1506	Biznesni boshqarish va baholash	180	3%	90	44	46				90					6									6			6	

1.22	SM1508	Strategik marketing	240	4%	120	60	60				120					4	4						4	4				8
1.23	MS1606	Moliya va soliqlar	180	3%	90	44	46				90						6							6				6
1.24	XM1706	Xalqaro marketing	180	3%	90	44	46			K	90							6							6			6
2.00		Tanlov fanlari	1800	30%	810	402	408	0	0	0	990	0	0	8	6	4	16	20	0	0	0	8	8	4	20	20	0	60
2.01	MMI2308 / M2308	Mikro va makroiqtisodiyot / Menejmentga kirish	240	4%	120	60	60				120			8							8							8
2.02	LOG2408/ BB2408	Logistika / Brendni boshqarish	240	4%	90	44	46				150				6							8						8
2.03	ITA2608 / MTN2608	Iqtisodiy tahlil va audit/ Merchandayzing tahlil va nazorat	240	4%	120	60	60				120					4	4							4	4			8
2.04	RM2608/ IXA2608	Raqamli marketing/ Iste'molchi xulq atvori	240	4%	90	44	46				150						6								8			8
2.05	JIKIM2608/ IRS2608	Jahon iqtisodiyoti va xalqaro iqtisodiy munosabatlar / Iqtisodiy rivojlanish strategiyalari	240	4%	90	44	46				150						6								8			8
2.06	IM2708/ BR2708	Innovatsion menejment/ Birja va rieltorlik	240	4%	120	60	60				120						8								8			8
2.07	IM2706/ XSM2706	Innovatsion marketing/ Xizmatlar sohasi marketingi	180	3%	90	46	44				90						6								6			6
2.08	XI2706/ STAT2706	Xorijiy investitsiyalar / Statistika	180	3%	90	44	46				90							6							6			6
		Jami	5940	100%	2730	1222	1432	0	76	3 ki	3210	26	26	26	26	26	26	26	0	30	30	26	30	26	30	26	0	198
		Malakaviy va pedagogik amaliyotlar	1020																			4		4		4	22	34
		Yakuniy davlat attestatsiyasi	240																							8		8
		HAMMASI	7200										26	26	26	26	26	26	26	0	30	30	30	30	30	30	30	240
Izoh:																												

Izoh:

- 1 kredit 30 akademik soatni tashkil qiladi;
2. Kurs loyiha, kurs ishlari uchun talabaga mustaqil ta'lim soatlaridan 30 akademik soatni ajratgan holda 1 kredit beriladi;
3. Yakuniy davlat attestatsiyasi muddatlari tarkibiga bitiruv malakaviy ishini himoya qilish ham kiradi;
4. O'quv rejaga kiritiladigan ixtisoslikka oid fanlarning amaliy mashg'ulotlari va laboratoriya ishlari oliy ta'lim muassasasi hamda bazaviy tashkilot va korxonalarda o'tkaziladi;
5. Nazariya va amaliyot yaxlitligini ta'minlash uchun talabalarning malakaviy amaliyotlari bazaviy tashkilot va korxonalarda o'tkaziladi.

O'quv jarayonining tarkibiy qismlari	Haftalar soni	Foiz	Semestr	Davlat attestatsiyasi
Nazariy va amaliy ta'lim	105	51%	1-8	Bitiruv malakaviy ishini himoya qilish yoki ixtisoslik fanlaridan Davlat attestatsiyasi
Malakaviy amaliyot	28	14%	3, 5, 7, 8	
Attestatsiyalar	21	10%	1-8	
Yakuniy davlat attestatsiyalari	3	1%	8	
Ta'tillar	42	21%	1-8	
Kredit ta'lim tizimiga kirish	5	2%	1-8	
Jami	204	100%		

O'zbekiston Respublikasi Oliy va o'rta maxsus ta'lim vazirligi Buxoro davlat universiteti kengashi maqullagan.
2022-yil "09.10.22" dagi 4-sonli bayonnoma

BuxDU o'quv ishlari bo'yicha prorektor

R.G'. Jumayev

O'quv-uslubiy boshqarma boshlig'i o'rinbosari

S.S. Muxlisov

Iqtisodiyot va turizm fakulteti dekani

D.Sh. Yavmutov

Servis sohasi iqtisodiyoti kafedrasi mudiri v.b.

O.K. Xurramov

Kadrlar buyurtmachisi:

Buxoro viloyat Bandlik bosh boshqarmasi boshlig'i

A.A. Hamroyev

"Economics science" MChJ rahbari

G.R. Xidirova

